

# 卢氏县公平竞争审查联席会议办公室

## 卢氏县公平竞争审查考核制度

一、为认真贯彻落实《国家市场监督管理总局、国家发展改革委、财政部、商务部、司法部关于印发〈公平竞争审查制度实施细则〉的通知》（国市监反垄规〔2021〕2号，以下简称《实施细则》）和河南省市场监督管理局等五部门关于贯彻落实《公平竞争审查制度实施细则》的通知要求，为推动公平竞争审查制度深入实施，做好年度公平竞争审查考核工作，结合工作实际，制定本制度。

二、考核工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，发挥督查考核“指挥棒”作用，注重工作实绩，突出问题导向，综合运用各地区自查、线上交叉检查、综合评价等方式，深入推进公平竞争审查制度贯彻落实，进一步促进营商环境市场化法治化国际化，促进“十四五”时期公平竞争审查工作开好局、起好步。

三、考核具体对象包括：卢氏县公平竞争审查联席会议成员单位。

四、考核内容包括以下四方面：

（一）统筹组织。检查本年度工作部署、开展政策措施抽查、

推动纳入相关考核和信息报送等方面情况。

（二）审查机制。各部门完善公平竞争内部统一审查机制、联席会议推动会审制度运转等方面情况。

（三）审查质量。抽查 2024 年以来出台的部分文件，重点检查是否履行审查程序、审查流程是否规范、审查结论是否准确等，以及是否在国务院大督查、专项督查或政策措施抽查中被通报。

（四）宣传培训。宣传公平竞争审查制度、开展公平竞争审查业务培训、学习宣贯《公平竞争审查制度实施细则》等方面的情况。

（五）问题及建议。公平竞争审查制度实施中存在的问题、困难及建议。

五、考核方式分为全面自查、检查评分两个阶段。

（一）全面自查。各单位对照上述 5 个方面考核内容，进行全面自查，梳理制度落实情况，查找工作中存在的突出问题和主要不足，有针对性地提出整改措施和工作建议。

（二）检查评分。县联席会议办公室将汇总各单位工作总体情况和相关材料，并对各单位开展情况进行评分。

2024年3月21日

# 附件 1

## 公平竞争审查督查考核评分标准

| 考核要点               | 评分标准      | 细化指标                                   |
|--------------------|-----------|--|
| 落实公平竞争审查制度情况（100分） | 统筹组织（40分） | 召开公平竞争审查工作联席会议全体会议，部署推动公平竞争审查工作，得10分   |
|                    |           | 印发年度工作要点，得5分                           |
|                    |           | 开展政策措施清理工作，得5分                         |
|                    |           | 按要求报送相关工作信息，得5分                        |
|                    |           | 开展本单位公平竞争审查宣传培训，得5分                    |
|                    |           | 配合开展第三方评估等工作，得5分                       |
|                    |           | 推动纳入相关考核，得5分                           |
|                    | 机制建设（30分） | 调整建立由本级人民政府分管负责同志担任召集人的联席会议制度，得10分     |
|                    |           | 建立政策措施抽查机制并开展抽查工作，得5分                  |
|                    |           | 建立重大政策措施会审制度并推动运转，得5分                  |
|                    |           | 建立公平竞争审查投诉举报回应制度，得5分                   |
|                    |           | 各部门健全内部统一审查制度，得5分                      |
|                    | 审查质量（30分） | 在工作中未发现排除、限制竞争的政策措施，得30分；发现问题的，每份文件扣5分 |